Estimados:

Tras la reunión del Grupo de Internacionalización de PROVACUNO celebrada el pasado 8 de septiembre, se acordó la definición del Plan de Internacionalización para 2023. Para poder dimensionar las acciones e iniciar los trámites para la ejecución de los trabajos del año 2023, solicitamos nos remitan su voluntad de participación en los siguientes eventos:

Rogamos nos remitan la siguiente información, **ANTES DEL 30 DE NOVIEMBRE DE 2022**.

**NOMBRE DE LA EMPRESA: ……………………………………………………………………………………………………..**

**PERSONA DE CONTACTO: ……………………………………………………………………………………………………….**

**TELÉFONO Y CORREO ELECTRÓNICO: ………………………………………………………………………………………**

**CALENDARIO ACCIONES PRESENCIALES PROPUESTAS CON PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS. 2023 (PRESUPUESTOS ORIENTATIVOS)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FERIA** | **FECHA** | **COSTE APROX STAND** | **INTERÉS DE SU EMPRESA** | **INFORMACIÓN** |
| FOODEX TOKIO + B2B | 7-10 MARZO | 9.000 € | SÍ □ NO □ | <https://www.jma.or.jp/foodex/en/> |
| B2B ALEMANIA IN SITU | 18 ABRIL | 750 € | SÍ □ NO □ |  |
| SIAL CANADÁ + B2B | 9-11 MAYO | 5.500 € | SÍ □ NO □ | https://sialcanada.com/en/ |
| FOOD & HOTEL SEUL | 30 MAYO-2 JUNIO | 7.000 € | SÍ □ NO □ | https://www.seoulfoodnhotel.com/main/main.php |
| WOFEX MANILA + B2B | 21-23 JULIO | 5.500 € | SÍ □ NO □ | https://wofex.com/ |
| ANUGA COLONIA | 7-11 OCTUBRE | 10.000 € | SÍ □ NO □ | https://www.anuga.com/ |
| FOOD & HOTEL HANOI | 21-23 NOVIEMBRE | 6.500 € | SÍ □ NO □ | https://foodnhotelhanoi.com/?lang=en |

Deberán indicar, en el caso que lo deseen, el número de espacios que desean reservar para cada evento. En el caso de no disponer de espacio para todas las solicitudes recibidas, se dará prioridad a los asistentes al evento en año anterior (casos de SIAL Canadá y ANUGA Colonia).