















Boletín informativo

01/03/2019

SUMARIO

	El ministro Planas reconoce a Lactiber como un buen ejemplo del vacuno d Medio: Vacuno de élite	2
	VIII Jornadas Ganaderas de Vacuno de Leche Medio: Zoetis España	3
	ElPozo Alimentación participa en la principal feria de la industria cárnica d Medio: Murcia Diario	5
	Cerca de 400 directivos del sector cárnico del país se reunirán en el Con Medio: INDISA	6
	'Pueblos Vivos' amenaza con utilizar el poder judicial contra las macrogranj Medio: Zamora News	8
	Bayer lanza BCS SowDition, una App para evaluar la condición corporal de Medio: 3tres3.com	9
	¿Cómo influye una cubierta Agrotherm Plus en la productividad del vacuno Medio: Revista Ganadería	11
	Dynamics 365 Cárnicas: La propuesta de valor para la industria cárnica Medio: Consultoría & Co	13
	La carne de vaca betizu, en el punto de mira de los restaurantes navarros Medio: noticiasdenavarra.es	14
	Lely gana el Abanca GandAgro Innova 2019 por su sistema automático de Medio: agronegocios.es	15
	USMEF participó en Expo Carnes mostrando los retos y oportunidades del Medio: eurocarne.com	17
	Unión de Uniones denuncia presunta venta a pérdidas online de leche UHT Medio: agronegocios.es	19



<http://www.vacunodeelite.es/el-ministro-planas-reconoce-a-lactiber-como-un-buen-ejemplo-del-vacuno-de-leche/>

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca
01/03/2019

El ministro Planas reconoce a Lactiber como un buen ejemplo del vacuno de leche

Europa Espanya Espanyol

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, recorrió las instalaciones de la empresa Lactiber en León, a la que se refirió como "una excelente empresa" y "un buen ejemplo de lo que se hace en materia de vacuno de leche en Castilla y León, y de una industria láctea que no solo proporciona riqueza y empleo sino que además tiene una presencia muy asentada en Castilla y León", según publica lleón.

El ministro de Agricultura estuvo acompañado por el director general de la empresa, Emilio de León y Ponce de León, así como del presidente y vicepresidente de la misma, Ricardo Delgado Vizcaíno y José Urrestarazu Tellería, entre otros.

Luis Planas recorrió las instalaciones de la firma, que este año trabaja en la innovación y automatización del proceso de recepción, descarga y estandarización de la leche, así como en la modernización de vestuarios, zonas de descanso y actualización de sus oficinas, para lo que prevé invertir tres millones de euros.



<https://www.zoetis.es/news-and-media/viii-jornadas-ganaderas-de-vacuno-de-leche.aspx>

Sección: *Veterinaria - Mascotas / Animales domésticos*

01/03/2019

VIII Jornadas Ganaderas de Vacuno de Leche

Europa Espanya Espanyol

"Mejora de la gestión productiva y sanitaria de las explotaciones"

Más de 100 productores de vacuno de leche de Castilla-León se reunieron en Segovia el pasado día 14 de abril con motivo de las VIII Jornadas Ganaderas de Vacuno de Leche organizadas por Pfizer Salud Animal, con la colaboración de ELASA y Villa y Agustín, en la que se trataron temas relacionados con la productividad y sanidad de los animales y la situación actual que atraviesa este sector debido al incremento de los costes de alimentación.

Durante la presentación Juan Antonio Latorre, gerente de Marketing de Pfizer Salud Animal, adelantó los temas que se iban a tratar a lo largo del encuentro, centrado en las herramientas actuales para la mejor gestión productiva y sanitaria de las explotaciones, y dio paso a la presentación de los ponentes.

El primero de ellos, Ángel Antolín, veterinario responsable de Marketing de Ganadería de TimacAgro-Inabonos, presentó "Prolactum" un inductor lácteo para mejorar las producciones. Se trata de un complejo de ácidos esenciales para la alimentación de rumiantes, seleccionados por sus efectos probados en la producción lechera y reforzados con zinc y selenio. "El beneficio último según el ponente- es el aumento consistente y significativo de la producción, en casi dos litros por vaca y día". Para demostrarlo, presentó una serie de pruebas de campo en las que quedaba patente el efecto beneficioso de esta nueva herramienta.

A continuación, Diego Pazos, doctor en Economía Agraria por la UPM, abordó un tema de preocupación para el ganadero, como es la situación actual del mercado de cereales, harinas proteicas y otros ingredientes para la alimentación del vacuno de leche. El ponente analizó el mercado mundial de materias primas, con especial atención a la situación en España, y afirmó que "el precio para las próximas campañas dependerá de las existencias, siendo el factor que más influiría a la baja la dimensión de la cosecha en la Unión Europea y en España, y al alza, el precio del petróleo". A su juicio se hace indispensable reflexionar sobre las políticas comunitarias que condicionan los precios de los cereales.

Centrándonos en la gestión productiva y sanitaria de las explotaciones, Jean-Baptiste Loirat, veterinario de rumiantes de Pfizer Salud Animal, estableció las estrategias para el cuidado y prevención de patologías en el postparto. "Invierte diez días de atención en las vacas recién paridas y tendrás aseguró- más de 300 días de tranquilidad". Bajo esta premisa Loirat desarrolló la importancia de la metritis postparto y la necesidad de realizar un diagnóstico y un tratamiento precoz.

Siguiendo la misma línea, Carlos Sánchez García, veterinario de Tauste Ganadera, incidió en el concepto de Cow Comfort. "Puede ser el primer factor determinante de la productividad y de la tasa de eliminación", y aventuró que "el Cow Comfort es leche", ya que "cuando una vaca está tumbada explicó- circulan más litros de sangre por su ubre y eso se traduce en una mayor producción de leche".

Otro punto clave en la gestión productiva de las explotaciones son las inseminaciones. Agustín Martín, de Villa y Agustín Veterinarios, indicó las pautas para realizar una adecuada inseminación artificial, haciendo hincapié en los principales errores que se suelen cometer. Por ello se centró en el papel del inseminador, comenzando desde la detección de celos hasta el momento de la inseminación, y pasando por el proceso de preparación y protección de la pajuela. Entre las

técnicas más habituales para la detección de celos habló del marcado de colas, la sincronización, los detectores de monta y los podómetros.

Para concluir las jornadas, Diego Martínez, veterinario, y Ángel Hernando, ingeniero agrónomo, ambos de Granja Pascual Agropecuaria (antigua Granja Fuentespina) plantearon la opción de incrementar la frecuencia de ordeños a tres al día. A su juicio esta práctica supone un aumento de los beneficios de la explotación, por lo que durante su intervención explicaron el procedimiento seguido para su implementación en granja.

Según explicaron el tercer ordeño incrementa los resultados productivos, aumentando los kilos de grasa y proteína obtenidos. "La eficacia con la que los animales transforman cada kilo de alimento en leche afirmaron- está relacionada con la frecuencia de ordeño, y es, junto al precio, el factor que más influye en la cuenta de resultados de la explotación".

<http://murciadiario.com/art/14247/elpozo-alimentacion-participa-en-la-principal-feria-de-la-industria-carnica-de-latinoamerica>

Sección: Actualidad / Última Hora

28/02/2019

EIPozo Alimentación participa en la principal feria de la industria cárnica de Latinoamérica

Europa Espanya Espanyol

La muestra Expo Carnes y Lácteos se celebra en México

EIPozo Alimentación , de Grupo Fuertes , participa esta semana en México en la feria Expo Carnes y Lácteos , con el objetivo de reforzar su presencia comercial en esta zona estratégica para la exportación de sus productos.

Esta plataforma de negocios, que se celebra cada dos años en la ciudad mexicana de Monterrey, reúne a 6.500 visitantes y más de 300 expositores y se ha posicionado como la feria más importante de la industria cárnica en Latinoamérica.

México presenta interesantes oportunidades de negocio para EIPozo Alimentación, empresa que está presente en más de 80 países y tiene como objetivo seguir aumentando su cuota exportadora. Este encuentro profesional reúne a la industria cárnica para mostrar las novedades del sector y establecer contactos con las principales empresas proveedoras de productos.

<https://www.indisa.es/al-dia/cerca-400-directivos-sector-carnico-pais-reuniran-congreso-aecoc>

Sección: *Transportes / Logística*
28/02/2019

Cerca de 400 directivos del sector cárnico del país se reunirán en el Congreso AECOC de Productos Cá...

Europa Espanya Espanyol

AECOC reunirá los próximos 5 y 6 de marzo en Lérida a cerca de 400 profesionales del sector cárnico de todo el país en su 19º Congreso de Productos Cárnicos y Elaborados. El Punto de Encuentro abordará las claves de la industria cárnica que, con un tejido empresarial de cerca de 3.000 empresas y una cifra de negocio que supone el 2.2% del PIB total español, supone la cuarta industria del país, según los últimos datos disponibles. El congreso contará con la participación de ganaderos, productores, elaboradores y distribuidores.

La cadena agroalimentaria de valor compartido del sector cárnico, formada por ganaderos, productores, elaboradores y distribuidores, se enfrenta a retos conocidos como la revalorización del sector primario y la producción sostenible, pero también nuevos como la comunicación y la transparencia hacia un consumidor cada vez más responsable. Para analizar estos retos, un año más, el Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados reunirá a cerca de 400 directivos y profesionales de las empresas líderes del sector y ofrecerá un debate compartido para analizar las tendencias que marcarán el futuro de la carne.

Así, el Punto de Encuentro contará con la participación del Retailer Services Consultant de Nielsen, Ignacio Biedma, que analizará el mercado del gran consumo y los productos cárnicos. ¿Cómo están evolucionando este tipo de productos en la cesta de la compra de los españoles? Biedma ofrecerá un breve recorrido por las tendencias de la categoría.

En la misma línea, la consultora de AECOC ShopperView Marta Munné ofrecerá las claves del comportamiento del consumidor hacia la carne, que está cambiando irreversiblemente, lo que obliga a escuchar y atender nuevas demandas. ¿Hacia dónde debemos innovar?

Bienestar animal

El encuentro pondrá el foco en aspectos como el bienestar animal, para lo que contará con la experiencia del doctor e investigador del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias de Catalunya (IRTA) y experto en bienestar animal, Antoni Dalmau, que abordará un concepto complejo cuya medición se puede objetivar solamente a través de un enfoque multidimensional.

Asimismo, el Punto de Encuentro ofrecerá una mesa debate titulada *oe*Transmitir confianza en bienestar animal para conocer la opinión de empresas de la industria y de la distribución respecto a este tema. Participará, además de Dalmau, el responsable de Calidad y Responsabilidad Social de Grupo Norteños, Diego Salgado; el responsable Comercial y de Compras del departamento de Carnes de Eroski, Igor Acero; el CEO de Campofrío Frescos, Javier Dueñas; y la directora de Responsabilidad Social Corporativa de Lidl España, Michaela Reischl.

Además, Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), presentará los avances en su programa de reducción de antibióticos en el uso de la carne, lo que constituye una prioridad mundial.

Revolución verde

Por su parte, Jaime Martín, socio fundador y CEO en Lantern, presentará los datos de The Green Revolution para ahondar en la tendencia veggie que va ganando más relevancia entre los consumidores. De hecho, El 7,8% de la población en España es veggie, es decir, no come alimentos de origen animal o los reduce al máximo. Martín ofrecerá algunas claves para entender sin prejuicios la nueva revolución verde.

Carne de laboratorio

Carlos Buxadé, catedrático y profesor emérito de la Universidad Politécnica de Madrid, presentará su reflexión sobre los principales retos del sector y la carne de laboratorio, una alternativa que está empezando a influir en las estrategias de los grandes gigantes cárnicos internacionales. ¿Podrá la tierra satisfacer a las necesidades de sus habitantes en el futuro? Buxadé es escéptico y vaticina un cambio a medio plazo: en su opinión la carne del futuro procederá de los laboratorios y convivirá con la de las granjas y mataderos. Ante eso, ¿qué papel ha de jugar la industria cárnica?

Tecnología Blockchain

El congreso de AECOC pondrá asimismo el foco sobre la tecnología blockchain y las oportunidades que ofrece a la hora de controlar la trazabilidad de los productos. En esta línea, dará a conocer el caso de Carrefour de la mano de Francisco Piqueras, director de Carnicería, y José Antonio Santana, director de Digital Transformation & Solutions Back Office en Carrefour España. El blockchain es la apuesta pionera de Carrefour para ofrecer mayor transparencia al consumidor de productos cárnicos.

El Punto de Encuentro recogerá también las aportaciones de uno de los más reconocidos expertos en marketing y branding a nivel mundial, Andy Stalman, autor del best seller Brandoffon. El Branding del futuro. Stalman ofrecerá su visión sobre el desafío que supone para las marcas la nueva era digital y explicará cómo construir marcas de confianza.

Finalmente, Mat Kemp, director creativo y Cofundador en Meatopia UK, ofrecerá las claves de su proyecto en el que carne, bebidas, fuego y música hacen que más de 12.000 personas cada año y los mejores chefs y carniceros de todo el mundo se den cita en Londres para celebrar la vida a través de la carne.

Sobre AECOC

AECOC es la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 29.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB nacional.



<https://zamoraneews.com/zamora-noticias/item/42390-pueblos-vivos-amenaza-con-utilizar-el-poder-judicial-contras-las-macrogranjas>

Sección: *Regional*

28/02/2019

'Pueblos Vivos' amenaza con utilizar el poder judicial contra las macrogranjas

Europa Espanya Espanyol

Autor: Pablo Carretero

Después de reunirse con la Subdelegación del Gobierno y con la Junta de Castilla y León, 'Pueblos Vivos' ha tenido su último encuentro con la presidenta de la Diputación para solucionar la problemática de los purines. En este ha recibido la misma respuesta que en las demás reuniones, que resolver esta contaminación ambiental no es su competencia.

"Creemos que es responsabilidad de la Diputación que el medio ambiente no se contamine", han comentado desde la organización. Al igual que las otras instituciones, según 'Pueblos Vivos', la Diputación conoce el problema, les apoya, "pero se tienen que atener a las normas". La situación se tendría que resolver en las Cortes, y si no termina siendo así, este tema podría llegar al juzgado. "Si seguimos cerrando ciclos, habrá que llegar al tema jurídico".

La asociación ha querido referirse al Gobierno, en concreto al Ministerio de Agricultura, diciéndole que "no es un problema de establecer granjas, es de gestión de purines". Aun así, 'Pueblos Vivos' ha querido recordar que la actividad de estas corporaciones no enriquece Zamora. "Los beneficios del sector cárnico no se transforman en Zamora. Se ceban cerdos y se tiran los residuos que se genera".

Pese a que por parte de la Diputación se ha mostrado preocupación, afirma la asociación, las competencias no son suyas sino que son municipales, en Urbanismo, y de la Junta de Castilla y León. La asociación ha asegurado también que tiene pensado promover una manifestación para luchar contra este problema.

Tweet



https://www.3tres3.com/noticias_empresa/bayer-lanza-bcs-sowditiion-una-app-para-evaluar-la-condicion-corporal_40732/

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca
28/02/2019

Bayer lanza BCS SowDition, una App para evaluar la condición corporal de las cerdas reproductoras

Europa Espanya Espanyol

Permite obtener un valor preciso y normalizado de la puntuación de condición corporal de las cerdas mediante cuatro sencillos pasos.

Bayer acaba de lanzar BCS SowDition, una nueva aplicación para dispositivos móviles que ayuda a los ganaderos de porcino a obtener de forma sencilla y precisa la puntuación de condición corporal de las cerdas. Los resultados se monitorizan para poder analizarlos y mejorar y acelerar las decisiones de gestión.

La puntuación de condición corporal (body condition score o BCS, por sus siglas en inglés) es un indicador fiable de salud, bienestar y fertilidad de las cerdas reproductoras. La medición y el seguimiento del BCS de cada cerda es una herramienta valiosa para garantizar la productividad en ciclos de producción sucesivos. Sin embargo, durante mucho tiempo, obtener puntuaciones objetivas y precisas de piaras enteras ha sido un reto para los ganaderos. Con BCS SowDition, la subjetividad visual de la puntuación de condición corporal se reduce al mínimo gracias a un sencillo sistema de ajuste de fotografías y líneas que permite valorar cada cerda de forma precisa e individualizada.

Para los veterinarios y ganaderos, evaluar a las cerdas a lo largo del ciclo productivo les permite supervisar de cerca a los animales y adaptar sus prácticas de gestión ganadera para lograr la máxima productividad, ya que no actuar según el resultado de la evaluación de la condición corporal tiene consecuencias.

En la condición corporal de las cerdas pueden darse los dos extremos: delgadez excesiva y obesidad, y la dificultad estriba en determinar objetivamente los puntos intermedios para lograr una puntuación óptima de la piara. En cerdas jóvenes y reproductoras, la delgadez excesiva impacta de forma negativa en su bienestar animal y en el ciclo estral, además de que suelen tener una pubertad tardía y anoestro. Asimismo, son menos prolíficas y productivas de por vida, producen menos leche -con el consecuente menor peso del lechón al destete-, y hay un mayor intervalo desde el destete hasta la primera cubrición.

En cerdas obesas, por el contrario, la sobrealimentación incrementa los costes de alimentación; hay más complicaciones en el parto -y aumenta el número de mortinatos-; la producción de calostro y leche es menor; disminuye la ingesta de pienso durante la lactancia, lo que produce catabolismo, con lo que el intervalo entre el destete y la primera cubrición es mayor. Además, la obesidad impacta en la longevidad de las cerdas, ya que la tasa de desvieje es mayor.

«Mantener una condición corporal óptima en las cerdas es un elemento vital para la salud, el bienestar y la gestión de la piara. Con BCS SowDition optimizamos la tecnología móvil para ofrecer a los ganaderos y veterinarios una herramienta práctica que les permite determinar de modo fácil y preciso, mediante un sencillo proceso de cuatro pasos, la puntuación de condición corporal de sus cerdas y ajustar en consecuencia las prácticas de gestión. Unas decisiones de gestión mejor fundamentadas son beneficiosas tanto para la salud y el bienestar de los animales como para lograr la máxima productividad en la explotación ganadera», afirma Mireia Campàs, responsable de Marketing de Animales de Granja y del Servicio Técnico de Bayer.

BCS SowDition

La aplicación BCS SowDition de Bayer para dispositivos móviles ofrece un método novedoso y sencillo para la medición objetiva y seguimiento de la condición corporal de las cerdas, que ayuda a ganaderos y veterinarios a optimizar la gestión y los cuidados de la piara. La puntuación de condición corporal es un indicador importante y fiable de la salud, el bienestar y la fertilidad de las cerdas. Los datos pueden incorporarse fácilmente al software de gestión de la explotación y transmitirse al veterinario para obtener asesoramiento. BCS SowDition puede descargarse gratuitamente en 18 idiomas en la AppStore y en GooglePlay. Más información en: <http://go.bayer.com/sowditiion>

La puntuación de condición corporal

La valoración visual del estado físico de los animales es una práctica tradicional extendida en distintos tipos de ganado, desde las vacas de leche hasta las cerdas reproductoras. La puntuación de condición corporal se obtiene mediante una serie de evaluaciones visuales efectuadas mientras se presionan con un dedo o una mano determinadas zonas del cuerpo (como los huesos pélvicos o el lomo) para determinar los depósitos de grasa de los animales con mayor precisión. La puntuación de las cerdas sigue habitualmente una escala del 1 al 5, correspondiendo el 1 a una cerda excesivamente delgada y el 5 a una cerda obesa. Mantener una condición corporal adecuada es una parte importante de la gestión de las cerdas, ya que está directamente relacionada con la salud, el bienestar y el rendimiento. La determinación visual de la puntuación de condición corporal puede ser subjetiva, por lo que su utilidad y fiabilidad dependen de la experiencia del ganadero.



http://www.revistaganaderia.com/euronit/instalaciones/como-influye-una-cubierta-agrotherm-plus-en-la-productividad-del-vacuno-de-leche_10518_113_13073_0_1_in.html

Sección: *Agricultura / Ganadería / Pesca*
28/02/2019

¿Cómo influye una cubierta Agrotherm Plus en la productividad del vacuno de leche?

Europa Espanya Espanyol

La empresa Euronit y la UPV, con la colaboración del IVIA, se embarcan en un estudio que busca demostrar los beneficios que el uso del panel de fibrocemento en instalaciones ganaderas conlleva para animal y productor. El próximo 21 de marzo, en el marco de FIGAN 2019, las partes cristalizarán el acuerdo.

El Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y Euronit, compañía ubicada en Portillo (Valladolid) y especializada en cubiertas de fibrocemento, evaluarán el efecto de la instalación de una cubierta Agrotherm Plus sobre parámetros productivos y de bienestar animal en una granja de vacuno de leche.

El equipo de trabajo encabezado por el profesor de la UPV Fernando Estellés y la investigadora de Producción, Bienestar Animal y Alojamientos del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Arantxa Villagrà, situará su objeto de estudio en uno de los parques de la explotación El Llano de Tinajero, con capacidad para 700 vacas en ordeño, ubicada en esa localidad albaceteña. En dicha nave se ha instalado una cubierta Agrotherm Plus, cuyo objetivo es reducir la sensación de calor y, por tanto, el estrés térmico en los animales localizados en los corrales afectados.

Euronit ha valorado la experiencia acumulada del Instituto de Ciencia y Tecnología Animal de la UPV en el diseño de instalaciones ganaderas y sistemas de climatización. Este departamento dispone de las capacidades específicas necesarias para la evaluación del bienestar, comportamiento y producción de vacuno de leche.

"En este estudio pretendemos cuantificar las posibles mejoras a nivel de los animales que supone la instalación de una cubierta aislada. En las granjas de vacuno de leche es muy poco habitual instalar cubiertas con aislamiento, pero tenemos la hipótesis de que este tipo de instalación puede mejorar las condiciones ambientales, resultando así en una mejora del bienestar de los animales y su producción", avanza Fernando Estellés, profesor responsable del proyecto.

Por su parte, desde Euronit, su director general, Francisco Javier Rodríguez Alcubilla, confirma que "mejorar la salud de los animales a través de la prevención de enfermedades solo se consigue teniendo en cuenta aspectos como la temperatura, la limpieza, la luminosidad en el interior de las naves, etc. Los efectos positivos de todo ello se trasladarán a la productividad de las granjas y, lo más importante, al bienestar de los animales".

Estudio en tres fases

El proyecto de la UPV y Euronit se desarrollará en tres fases. El objetivo de la primera es determinar el nivel productivo y de bienestar de los animales. Para ello, se seleccionarán tres corrales adyacentes, uno cubierto con Agrotherm Plus y dos corrales de referencia, y en cada uno de ellos se identificarán veinte animales sobre los que se realizará una toma de medidas con una periodicidad quincenal (temperatura rectal, temperatura en superficie, frecuencia cardíaca; frecuencia respiratoria, cojeras, estado de limpieza de los animales).

A lo largo de nueve meses se repetirán las tomas con el fin de recoger información en diferentes épocas del año. De forma paralela, se recogerán los datos de consumo de alimento, peso de los

animales, días en lactación, control lechero, recuento de células somáticas (RCS) y podómetros. Se instalarán también contadores de agua en los citados corrales para valorar el consumo.

Además, se realizará un estudio de comportamiento en el que se colocarán cámaras de videograbación que abarquen la mayor parte de estos tres corrales, con el objetivo de valorar la localización general de todos los animales y el comportamiento específico únicamente de una muestra significativa de ellos (aquellos identificados anteriormente).

En una segunda fase se colocarán, en los tres corrales, registradores de temperatura y humedad relativa que permitan caracterizar las condiciones ambientales. Además, se instalará una estación meteorológica en el recinto de la explotación con el objetivo de obtener las condiciones meteorológicas específicas de la zona estudiada.

Finalmente, los resultados obtenidos en las dos primeras fases se analizarán con las metodologías estadísticas de referencia con el fin de obtener resultados concluyentes. Se determinará, de este modo, si existe un efecto significativo del sistema testado sobre los parámetros de bienestar, comportamiento y ambientales estudiados, así como las posibles relaciones entre ellos que permitan establecer las relaciones de causalidad.

Con los resultados parciales obtenidos tras las mediciones de verano se redactará un primer informe, y posteriormente, un informe final con los resultados definitivos.

Euronit y la UPV firmarán la colaboración el próximo jueves 21 de marzo en el marco de la Feria Internacional para la Producción Animal (FIGAN), cuya 19 edición se celebrará del 19 al 22 de marzo en Feria de Zaragoza. El acto tendrá lugar en el stand de Euronit (pabellón 8, stand M/4) dentro del recinto ferial a las 13:30 horas.



<http://consultoria-consultores.es/articulos/articulo-consultoria-dynamics-365-c-rnicas-la-propuesta-de-valor-para-la-industria-c-rnica/>

Sección: Consultoras

28/02/2019

Dynamics 365 Cárnicas: La propuesta de valor para la industria cárnica

Europa Espanya Espanyol

Las empresas del sector cárnico están experimentando una acelerada y creciente evolución en sus negocios, tanto en sus procesos de producción animal y cárnica, como en sus nuevas formas de relacionarse con proveedores y clientes.

Por ello, necesitan soluciones potentes de gestión empresarial que les ayuden a digitalizar toda su actividad aportando al negocio valor.

La industria cárnica necesita tener garantías de excelencia en sus procesos de producción, además de, seguridad, omnicanalidad y movilidad para acceder a toda la información en cualquier momento y en cualquier área del negocio que genera y gestiona , desde la producción animal en granja, pasando por la fabricación del pienso, en muchos casos, la producción cárnica y elaborados y la distribución de sus productos al cliente final, todo ello, integrando en sus procesos de negocio la trazabilidad completa y altamente exigente del sector que ocupan.

Soluciones fiables para la industria cárnica que les garanticen la integración, la potencia y la seguridad de la información que generan para avanzar en la digitalización de sus organizaciones.

La propuesta de valor global, integral y escalable Dynamics 365 Cárnicas es una solución de gestión completa que permite el control absoluto de toda la cadena productiva de la industria cárnica, desde la granja hasta el elaborado cárnico, que le permitirá acceder a todo el potencial tecnológico que ofrecen las herramientas, soluciones y servicios de las plataformas Microsoft Dynamics 365 .

Dynamics 365 Cárnicas ofrece al sector cárnico la digitalización de sus negocios con la experiencia de IFR Group avalada por sus más de 30 años dado servicio en soluciones de gestión empresarial integral bajo las plataformas Microsoft a la industria cárnica.

Sección: Cultura - Ocio

28/02/2019

La carne de vaca betizu, en el punto de mira de los restaurantes navarros

Europa Espanya Espanyol

Koldo Rodero, merecedor de una estrella Michelin, ofreció una 'masterclass' a responsables de cocina pamplona - En Navarra se produce una raza bovina singular, tanto por su genética, como por su adaptación a nuestro territorio. Una vaca semisalvaje, única en Europa, que se cría en régimen extensivo y que es capaz de aprovechar pastos muy duros de las zonas prepirenaicas, lo que contribuye al mantenimiento de los montes. La sociedad pública INTIA está trabajando en un proyecto de I+D de tres años de duración financiado por el Departamento de Desarrollo Económico que tiene como objetivo encontrar un producto comercializable y competitivo de este tipo de carne.

Y enmarcado en este contexto, se encuentra precisamente el evento que se celebró el pasado martes en el Gremio de Carniceros y que consistió en una clase práctica dirigida al sector de la hostelería impartida por el cocinero Koldo Rodero, propietario del pamplonés restaurante Rodero reconocido con una estrella Michelin, y por Luismi Lacar, jefe de cocina del asador Arotxa, de Legasa; ambos pertenecientes a la Asociación de Restaurantes del Reyno.

La masterclass, a la que acudieron una treintena de responsables de cocina de diferentes establecimientos hosteleros navarros, ha comenzado con una exposición de las características principales de la vaca betizu, a cargo de Miguel Reta; y con una descripción del proyecto en el que se está trabajando actualmente de la mano de Paola Eguinoa, ambos técnicos de INTIA. A continuación, Koldo Rodero elaboró cuatro preparaciones diferentes en las que se ha podido apreciar el sabor, la gran jugosidad, y el suave equilibrio de esta carne tan singular. Rodero comenzó reeditando la hamburguesa favorita del escritor Ernest Hemingway. Y es que, hace menos de una década, de entre la documentación encontrada en su casa en La Habana, se rescató una receta llamada Papa's favorite hamburger, una fórmula contundente que Koldo Rodero se ha encargado de reinterpretar con carne picada de vaca betizu. A continuación, preparó un tartar clásico, similar al que elabora desde hace ya varios años en su restaurante, pero en esta ocasión con este tipo de carne; un canelón lácteo relleno de un chilindrón de betizu; y un jarrete cocinado al vacío siguiendo la receta tradicional del malogrado chef Santi Santamaría.

Luismi Lacar, maestro de las brasas y considerado como uno de los mejores especialistas en el asado de carne, preparó algunas chuletas de betizu a la parrilla demostrando su pericia en el control del fuego y su solvencia en el control de la carne.

estudio de viabilidad Enmarcado en este mismo proyecto, INTIA realizó el año pasado un estudio para analizar la viabilidad y dimensionamiento del mercado de la carne de vacuno de raza betizu desde la perspectiva del consumidor, desde la perspectiva del profesional de la carnicería y desde la perspectiva del canal de la restauración. Los resultados arrojaron que el 41,4% de los y las consumidoras conocía o había oído hablar de la raza de vaca betizu siendo en la Zona de Pamplona, donde dicha notoriedad obtuvo el nivel más bajo. El 56% de las carnicerías había oído hablar de la raza betizu; y, en el caso de los restaurantes, asadores, sidrerías, el ratio fue del 43,0%. Un porcentaje, que ahora se pretende incrementar con el desarrollo de acciones como esta. - D.N.

<https://www.agronegocios.es/lELY-gana-el-abanca-gandagro-innova-2019/>

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Economía
28/02/2019

Lely gana el Abanca GandAgro Innova 2019 por su sistema automático de alimentación para ganado

Europa Espanya Espanyol

En el marco de la tercera feria agropecuaria Abanca Cimag-GandAgro, que se celebra del 21 al 23 de febrero, en Silleda, Pontevedra, el sistema automático de alimentación para ganado de Lely Vector, presentado por Agrotec Entrecanales - Lely, ha resultado el ganador del concurso de innovación Abanca GandAgro Innova 2019 de entre 11 propuestas.

Este sistema automatiza la distribución y aproximación del alimento en las explotaciones de vacuno, liberando a los ganaderos de la rutina de alimentar a las vacas y ahorrándoles tiempo. Mide la cantidad de comida existente en el pesebre y en base a esa información prepara la ración necesaria, garantizando que siempre hay cantidad suficiente de alimento fresco en la cornadiza sin que sea necesaria la intervención del ganadero.

Al empujar el alimento, el sensor de altura detecta si es necesario añadir más alimento. De esta manera, solamente se suministrará cuando sea estrictamente necesario, con lo que se reduce la cantidad de alimento desperdiciado y se incrementa la cantidad de fresco. Además, el concepto de "cocina de alimentos" le permite almacenar comida durante varios días. Es un sistema limpio, silencioso, de bajo consumo y seguro.

Por otra parte, una de las menciones recayó en el recuperador de calor para avicultura presentado por Rosber . Esta novedad calienta el aire que entra desde fuera de las granjas cuando expulsa al exterior el aire viciado. Controla la ventilación de mínimos, humedades internas ambientales y de camas y también reduce los gases de combustión por calefacción que se emiten a la atmósfera. Así, mejora el ambiente interno de las explotaciones, reduciendo CO2 y amoniaco y aumentando el índice de O2 atmosférico, y supone un ahorro de combustible para calefacción entre un 40% y un 60%. Además, mejora el bienestar animal en general y reduce tanto la mortalidad como la mano de obra en cuanto al mantenimiento.

La otra mención recayó en el carro para transportar y depositar parrillas de hormigón presentado por Agrícola Cacheda . Este carro, diseñado y construido íntegramente en Silleda, evita al operario la manipulación directa de piezas de entre 80 y 150 kilos, permitiendo una carga e instalación rápida, cómoda y segura, reduciendo hasta tres veces el tiempo de instalación de emparillados de hormigón en naves ganaderas.

Estas propuestas fueron juzgadas por diez expertos que representaron a la Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia, Axencia Galega de Innovación (GAIN), Colexio Oficial de Enxeñeiros Agrónomos de Galicia, Centros de Formación e Experimentación Agroforestal de Guísamo y de Sergude, Facultade Veterinaria de Lugo, Consello Superior de Investigacións Científicas de Galicia, Parque Tecnolóxico de Galicia, Escola Politécnica Superior de Lugo y Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo. Los galardones fueron entregados por el jefe territorial de Medio Rural en Pontevedra, Antonio Crespo; parte de los miembros del jurado y el director de la Fundación Semana Verde de Galicia, Ricardo Durán.

Concursos de innovación

Además de este concurso Abanca Cimag-GandAgro ha celebrado otro certamen centrado en la innovación, el de Máquinas Destacadas Cimag 2019 , dirigido a premiar las novedades tecnológicas en maquinaria destacadas por sus avances en diseño, prestaciones y calidad de trabajo . En él fueron destacadas 18 propuestas. Ambos concursos, a los cuales concurrieron un total de 42 propuestas presentadas por 25 empresas expositoras, son una muestra de la apuesta



de Abanca Cimag-GandAgro 2019 por potenciar la innovación en el sector agropecuario.

<http://www.eurocarne.com/noticias/codigo/42423/kw/USMEF+particip%C3%B3+en+Expo+Carnes+mostrando+los+retos+y+oportunidades+del+vacuno+y+porcino+en+Norteam%C3%A9rica>

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Alimentación / Bebidas
28/02/2019

USMEF participó en Expo Carnes mostrando los retos y oportunidades del vacuno y porcino en Norteamérica

Europa Espanya Espanyol

Teniendo a México como principal mercado y una expectativa de crecimiento en producción de un 3.9%, la U.S. Meat Export Federation (USMEF) presentó los retos y oportunidades que tendrá los sectores cárnicos de res y cerdo en la región de Norteamérica durante este 2019, todo esto dentro del marco de conferencias de Expo Carnes y Lácteos 2019, organizado por el Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne).

Óscar Ferrara, director regional de la USMEF para México, Centroamérica y la República Dominicana destacó que este año se espera que la producción cárnica estadounidense crezca en 3.9%, colocando a Estados Unidos, como el principal productor de proteína de res y cerdo, seguido por Brasil, Canadá, México y Nicaragua. Además señaló que para este 2019, está asegurado un crecimiento anual del 2.5 a 2.8 en la producción de res, ya que esta proyección se concretó en enero del presente año.

2018 fue un año récord para la exportaciones de carne de res y vísceras, lo que ha provocado que desde 2017 a 2019 su valor se haya incrementado un 15%, por encima de países como Australia y México, quienes han incrementado el valor de la exportación de res en un 12% en el mismo periodo.

Estados Unidos también se mantendrá como el principal proveedor de carne de res a México, donde tendrá una participación del mercado del 80%, con una proyección de exportación de 127 mil toneladas métricas, equivalentes a un 6% más que lo enviado durante 2018. México espera en 2019 tener un consumo anual per cápita de carne de res de 10.2 kg. El país también es el principal mercado por volumen para las vísceras estadounidenses. En 2018 las importaciones de vísceras y carne de res americana excedieron por primera vez el billón de dólares.

Durante la presentación, el ejecutivo de la USMEF destacó que México seguirá siendo el primer mercado de exportación de productos cárnicos para Estados Unidos, destacando en especial la carne de cerdo, cuyo consumo per cápita durante la última década ha subido de 9 a 12.3 kg. En el caso de la carne de res, esta proteína de 2008 a 2018, ha visto caer su consumo anual de 12 a 10.1 kg por persona.

Para este 2019, la USMEF destaca que el seguimiento de su inventario de cerdos seguirá con tasas de crecimiento de 1.8 al 2%, tal como sucedió en 2018, donde la producción fue 74.6 mil cabezas, teniendo en la región del Medio Este, así como de Carolina del Norte, su mayor inventario de ganado porcino.

La producción de carne de cerdo registrará este 2019, su quinto año de crecimiento consecutivo, esperando un incremento del 3.9%, equivalente a 12.4 millones de toneladas métricas. Con respecto a 2018, este año en las plantas de sacrificio federal se tendrá una capacidad de 143 mil cabezas, es decir 3.4 mil más que el periodo anterior. Esto también se debe a que desde 2016, se han abierto 5 nuevas plantas.

La USMEF destaca que para este año hay mucha oferta para el sector porcino, además de buen precio (a inicios de año se cotizó en 60 centavos de dólar cada libra de carne de cerdo), por lo que se espera que exista un mercado pujante.



Ferrara destacó que la USMEF espera que se exporten 700,000 toneladas métricas de carne de cerdo a México, un 4% más que en 2018, para que la participación de la proteína porcina estadounidense sea de alrededor de un 84.8%, un mercado que espera un consumo anual per cápita de 12.6 kg.

Compartir esta noticia en:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

<https://www.agronegocios.es/union-de-uniones-denuncia-presunta-venta-a-perdidas-online-de-leche-ugt-marquista-a-traves-de-amazon/>

Sección: Agricultura / Ganadería / Pesca - Economía

28/02/2019

Unión de Uniones denuncia presunta venta a pérdidas online de leche UHT marquista a través de Amazon

Europa Espanya Espanyol

Varias de las organizaciones territoriales de la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos denunciaron la presunta venta a pérdidas de leche UHT de primeras marcas, detectada a un vendedor que distribuye a través de Amazon.

Estas organizaciones pusieron en conocimiento de las autoridades competentes de distintas comunidades autónomas la campaña realizada por el vendedor GALEVINUM, que comercializa a través de la plataforma de comercio electrónico de la multinacional Amazon.

Esta empresa ha lanzado al mercado online una agresiva oferta, que lleva a pensar que se trate de "venta a pérdidas". Entre las marcas se encuentran referencias como Leche Pascual o Leche de Central Lechera Asturiana, ofertadas a solo 0,50 /litro.

Unión de Uniones considera que estos productos son de primera necesidad y esta oferta detectada podría incurrir en una práctica de banalización de la leche en el ámbito de la distribución.

Ante este hecho, esta organización agraria pide la actualización de la normativa en vigor para que se garantice la transparencia en la formación del precio e, incluso, de ser necesario, de la propia Ley de Ordenación del Comercio Minorista, ya que cada vez son más los consumidores que se decantan por la compra online donde el productor vuelve a ser el eslabón más débil de la cadena.

Pagar de su bolsillo

Ante estas prácticas empleadas por los diferentes distribuidores, Unión de Uniones tacha de inservible el Acuerdo Lácteo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la Cadena de Valor del Sector de Vacuno de Leche, firmado en septiembre de 2015, y cuyo objetivo era comprometer a los firmantes a trabajar por la estabilidad y creación de valor a lo largo de la cadena y por lograr precios sostenibles y remunerados en cada tramo de la misma.

Unión de Uniones considera que queda claro que la distribución sigue utilizando la leche como producto "reclamo".

"Las buenas intenciones de las diferentes partes de la cadena de valor no sirven para nada si el ganadero sigue siendo el pagano y debe pagar de su bolsillo las campañas publicitarias de la gran distribución", afirman desde esta organización.

" Los lineales, sean físicos o digitales, parece que siguen haciendo malas prácticas. Además, un gigante como Amazon puede llegar a romper todos los esquemas de la cadena alimentaria como se entendía tradicionalmente, perjudicando aún más al productor", añaden.

Página online de la plataforma Amazon: Ofertas Leche VP