

## **PROVACUNO estrena la serie documental ‘Fans del Vacuno’, el mayor trabajo de investigación documental hecho en España por un sector agroalimentario**

02/10/2019



### **Texto:**

[PROVACUNO](http://www.fansdelvacuno.es), la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno, estrena hoy en su web [www.fansdelvacuno.es](http://www.fansdelvacuno.es) el primer capítulo de la serie documental *Fans del Vacuno*. Se trata del mayor trabajo de investigación documental hecho nunca por ningún sector agroalimentario en España para dar a conocer la realidad del sector, y que consta de cinco capítulos de unos 10 minutos de duración cada uno.

Durante dos meses, un equipo de expertos ha recorrido más de 9.000 kilómetros, desde Tarifa a Finisterre, en busca de las historias personales que mejor trasladan la realidad del sector. El resultado es la serie documental *Fans del Vacuno*, de la que hoy ya puede verse el primer episodio *Cuida de mis vacas* y que en los próximos días podrá disfrutarse del resto.

Durante las próximas semanas, PROVACUNO dará a conocer el resto de capítulos de una serie documental que refleja la realidad de un sector, el de la carne de vacuno, cuya producción aumenta año tras año en nuestro país y que da trabajo en España a más de 100.000 familias de forma directa, y a otras 100.000 de forma indirecta.

### **Cambio climático, bienestar animal, aporte nutricional, dieta equilibrada...**

Enmarcado dentro de la campaña #[FansdelVacuno](https://twitter.com/fansdelvacuno), cuyo objetivo es poner en valor el sector de la carne de vacuno en nuestro país, la serie documental trata distintas temáticas, desde el bienestar del animal hasta el cambio climático pasando por la importancia del consumo de carne

para una dieta equilibrada. Todos los episodios podrán verse en la web [www.fansdelvacuno.es](http://www.fansdelvacuno.es), un espacio para los amantes del vacuno.

- **Capítulo 1. Cuida de mis vacas.** El amor y la pasión de los ganaderos por sus animales hasta el último día, el más duro de todos. El invisible vínculo entre ganadería y turismo. Un viaje inesperado. Y el homenaje a uno de los ganaderos más populares y queridos, José Pinto, un auténtico fan del vacuno.
- **Capítulo 2. Saliendo de la caverna.** *“El ser humano, si nunca hubiera consumido carne, no sería un ser humano”*. Así de rotundo se muestra el Catedrático en Prehistoria Carlos Díez al comienzo del capítulo. Un viaje a los comienzos del ser humano, la importancia de la carne en nuestra evolución, la invención del fuego y la cocina, gracias a la sorprendente historia de otra de nuestras protagonistas: Maite.
- **Capítulo 3. El fin del mundo.** No son pocas las noticias que, llevadas al extremo, hablan del fin de nuestros días por culpa de la ganadería de vacuno. A través del testimonio de diferentes investigadores especializados en cambio climático y del testimonio de ganaderos y veterinarios, el capítulo cuenta un punto de vista prácticamente desconocido. *“Porque el fin del mundo, según desde donde se mire, también puede ser el principio.”*
- **Capítulo 4. Animales.** *“Dicen que no hay exjugadores de rugby, que siempre eres un jugador de rugby”*. Y a través de uno de ellos, quien comparte su pasión por este deporte con su pasión por las vacas y su trabajo de veterinario, descubriremos que no son mundos tan diferentes. Compartiremos el final de liga con los niños y niñas de un club de rugby y conoceremos por qué es tan importante la carne para completar una dieta equilibrada.
- **Capítulo 5. Deja que hable tu paladar.** La Cofradía del Chuletón, un grupo de amigos más que conocidos por todos, es protagonista del quinto capítulo de la serie documental *Fans del Vacuno*. Pero el chuletón es solo el final del camino: antes hay un trabajo artesano del carnicero y un esfuerzo de las industrias cárnicas por adaptarse a las exigencias del consumidor. Además, descubriremos que hay vida más allá del chuletón de la mano de chefs estrella Michelin y un grupo de ciclistas expertos en almuerzos.

Javier López, director de PROVACUNO, afirma: “Esta serie documental nace con el objetivo de poner en valor la realidad de un sector esencial en la economía española, especialmente en el medio rural, sin duda fundamental y que da empleo a tantas familias en España: el sector de la carne de vacuno”. “España es referente en cuanto a calidad, ternera y jugosidad, lo que la convierten en una de las carnes más apreciadas en todo el mundo. Es hora de mostrar nuestra realidad y qué es lo que la hace única”, asevera Javier.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2018 se produjeron 666.600 toneladas de carne de vacuno, lo que supone un 3,5% más que el año anterior. Además, España cada vez exporta más toneladas tanto a países de la Unión Europea como a países terceros. En 2018 se exportaron 190.000 toneladas de carne, lo que indica la calidad de la carne de vacuno española y el éxito que tiene más allá de nuestras fronteras, y que palia el leve descenso que acumula en los últimos años en el mercado interno.



## **Deja que hable tu paladar, el claim para fomentar el consumo de carne de vacuno**

La serie documental es solo una parte de una ambiciosa campaña de contenidos puesta en marcha por PROVACUNO con el fin de poner en valor al sector de la carne de vacuno, fomentar su consumo y dar voz a los cientos de miles de fans de esta carne. Desde ganaderos hasta consumidores, pasando por grandes chefs, investigadores medioambientales, veterinarios, nutricionistas deportivos, presentadores de TV, periodistas o paleontólogos, entre otros, han dado sus razones para apostar por la carne de vacuno dentro de una dieta variada y equilibrada.

La campaña bajo el claim *Deja que hable tu Paladar* utiliza medios y herramientas con capacidad para argumentar y fomentar el consumo de carne de vacuno: microespacios en los programas de televisión de mayor audiencia, reportajes en revistas y diarios de referencia, entrevistas y gabinete de prensa, comunicación en medios digitales, redes sociales con más de 30.000 seguidores fans del vacuno, eventos deportivos, ferias sectoriales e información en el punto de venta... son los principales canales utilizados para llevar los mensajes del sector a todos los rincones de la sociedad.

### **Sobre PROVACUNO**

PROVACUNO es la Organización Interprofesional Agroalimentaria de la carne de vacuno, entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial. Más información en <http://www.provacuno.es/>.

### **Síguenos en:**

[Facebook](#) y [Twitter](#).

### **Para más información:**

[comunicacion@provacuno.es](mailto:comunicacion@provacuno.es)

91 639 77 00