PROGRAMA DEL CURSO

EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

Fecha: 7, 8, 9 y 10 de octubre de 2019

Lugar: C/ Sola, 1, 10200. Trujillo (Cáceres). Sala Formación.

TALLERES

Datos básicos: Taller de Emprendimiento en el Medio Rural

- **Objetivo general:** Ampliar y mejorar la capacidad de los asistentes para el emprendimiento en el medio rural. Esto implica adquirir conocimientos sobre: Cómo obtener información básica sobre los primeros pasos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio y la adquisición de otras capacidades como la comercialización de productos, la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas.

- **Estructura y organización del taller:** Se estructura en cuatro módulos de un día de duración cada uno, en los cuales, a través de una combinación de ponencias, ejercicios prácticos y presentación de experiencias reales, se pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:
    - **MÓDULO 1. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**
      Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.
      Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

    - **MÓDULO 2. Elaboración de un Plan de negocio: hoja de ruta**
      El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

    - **MÓDULO 3. Comercializar, comunicar y cooperar: cómo llegar a los otros.**
      Contando con la colaboración de tres personas emprendedoras del medio rural, se pretende que hagan participes de sus experiencias a los asistentes del taller, en términos de situaciones de éxito y de no éxito. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, asistentes y emprendedores, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.

    - **MÓDULO 4. Casos de éxito en el medio rural e intercambio de buenas prácticas.**
      Este módulo se detendrá en algunos aspectos básicos para el éxito de un negocio a largo plazo: la comercialización del producto, y en concreto, la estrategia de comunicación y difusión del "producto"/negocio.

Lunes, 7 de octubre de 2019
Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad

09:30h -09:45h. Entrega documentación e inscripción de los participantes (15')
09:45h - 10:00h. Inauguración y presentación del curso (15') - Unidad de Gestión de la RRN

Módulo impartido por Gerónimo Sánchez Bendala, Director técnico de Andanatura

10:00h - 12:00h

- La persona emprendedora
- Ideas de emprendimiento
- Características personales del emprendedor/a

12:00h - 12:30h. Descanso

12:30h - 14:00h.

- Riesgos del emprendimiento
- Cooperación para emprender en espacios rurales/ naturales
- Formalización de la empresa (legal, fiscal, laboral, etc.)

14:00h -15:30h Descanso

15:30h - 17:30h. El proceso de emprendimiento

- Desde la idea al negocio
- *Lean Start Up:* técnica para emprender rápido y sin riesgo
- El círculo del emprendimiento: planificar, ensayar, obtener resultados, aprender, volver a planificar

17:30h -18:00h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

18:00h. Paseo turístico por Trujillo

Martes, 8 de octubre de 2019
Elaboración de un Plan de negocio: hoja de ruta

Módulo impartido por Gerónimo Sánchez Bendala, Director técnico de Andanatura

09:30h-11:30h. Primer paso para emprender: modelo de negocio

- Modelos de negocio: clientes, oferta y números

11:30h - 12:00h. Descanso

12:00h - 14:00h. Ejemplo práctico: elaboración de un modelo de negocio

14:00h -15:30h Descanso

15:30h - 16:30h. Segundo paso para emprender: la validación del negocio.

- Distribución y ventas.
- La importancia del proceso comercial en las empresas

16:30h – 17:30h. Tercer paso para emprender: inversiones e infraestructuras

17:30h -18:00h. Dudas, aprendizajes y valoraciones

18:00h - 19:30h Visitas programadas con el GAL anfitrión para conocer proyectos del territorio

Miércoles, 9 de octubre de 2019
Comercializar, comunicar y cooperar: cómo llegar a los otros

Módulo impartido por Rocío del Cerro Comunicación

09:30h – 11:30h.

- Explicación del proyecto y la idea de negocio de los asistentes
- Análisis de la marca personal y corporativa de los asistentes

11:30h – 12:00h Descanso

12:00h – 14:45h

- Visibilidad: medios tradicionales y redes sociales (lenguaje, fotos, frecuencia, etc.).
- Consejos sobre cómo mejorar la imagen de marca

14:45h – 16:00h Descanso

16:00h - 18:30h Visitas programadas con el GAL anfitrión para conocer proyectos del territorio

Jueves, 10 de octubre de 2019
Casos de éxito en el medio rural e intercambio de buenas prácticas.

09:30h -10:45h Caso de éxito 1.
Marta Reinares Gomez, Directora de la Residencia Campo Romanos

10:45h -12:00h Caso de éxito 2
Francisco Javier Fernández, Propietario de Caracoles de Gredos

12:00h -12:30h Descanso

12:30h – 13:45h. Caso de éxito 3
Del Bosque a tu Casa *(ponente por confirmar)*

13:45h – 14:30h Reflexión conjunta sobre las lecciones aprendidas. ¿Qué hemos aprendido? ¿Qué nos ha faltado?

14:30h -15:00h Clausura del taller
Unidad de Gestión de la RRN

Público destinatario

El taller está dirigido a todos los emprendedores y agentes implicados en el desarrollo del medio rural, administraciones públicas (autoridades de gestión y gestores de PDR), grupos de acción local y otros actores del mundo rural.

En especial, se priorizarán las solicitudes de:

- Emprendedores que tengan su propio negocio, pero que quieran diversificar su actividad y profundizar conocimientos, teniendo en cuenta el área geográfica del taller.
- Emprendedores con una idea de negocio, pero que necesitan asesoramiento para poder dar el paso y emprender, teniendo en cuenta el área geográfica del taller.
- Técnicos/equipo de Grupos de Acción Local que estén interesados en los contenidos ofertados en el curso para poder aplicar a su trabajo y a su territorio.

Para inscribirse a este curso, es necesario completar el formulario a través del siguiente enlace **web.**

Objetivos del curso

El objetivo principal es que los asistentes fortalezcan sus capacidades para emprender en el medio rural: obtengan información acerca de los pasos básicos para emprender, profundicen en el desarrollo de un plan de negocio y adquieran capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas.

ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital