

POR UNA EUROPA SOSTENIBLE
LA MISIÓN ESPECIAL
✱ DEL VACUNO ✱

Provacuno y ApaQ-W lanzan la campaña “Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno”, una iniciativa para impulsar la sostenibilidad del sector

- Cofinanciado por la Unión Europea y liderado por Provacuno (España) y ApaQ-W (Bélgica), este plan de promoción tiene por objetivo concienciar al propio sector y mostrar a la sociedad la sostenibilidad del vacuno de carne.
- La reducción de emisiones y la prevención y mejora del suelo los principales objetivos para el sector.
- Entre las iniciativas destacadas en este primer año, el próximo mes de noviembre se celebrará en Bruselas el primer Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo.



Una de las imágenes de campaña del programa “Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno”.

Madrid, 18 de junio de 2025. La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España, Provacuno, junto con la agencia valona de promoción de la agricultura de calidad, ApaQ-W, han lanzado, la campaña del Plan de Promoción “Sustainable European Beef” (SEUB) que llevará a cabo durante los próximos tres años (2025-2027) en España y Bélgica, cofinanciado con fondos europeos.

Bajo el lema “**Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno**”, la campaña quiere dar a conocer a la ciudadanía el compromiso que tiene el sector del vacuno de carne europeo para conseguir el Objetivo Carbono Neutral 2050 y mejorar la sostenibilidad en general y, en particular, en lo referente a la reducción de emisiones y preservación y mejora

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

POR UNA EUROPA SOSTENIBLE

LA MISIÓN ESPECIAL

* DEL VACUNO *

del suelo. A su vez, la campaña también tiene el fin de informar al propio sector sobre las últimas tendencias y novedades disponibles para su mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad.

En palabras de Javier López, director de Provacuno: "El objetivo de esta campaña es mostrar el compromiso firme del sector con la sostenibilidad en todas sus formas: económica, social y medioambiental". Y añade: "Es una oportunidad para compartir con los ciudadanos todo el trabajo que el sector realiza para alinearse con los objetivos de neutralidad climática, bienestar animal y desarrollo rural sostenible marcados por la Unión Europea".

Por su parte, Philippe Mattart, director general de Apaq-W, destaca la dimensión formativa del proyecto: "Queremos que tanto el consumidor como el productor comprendan el valor añadido de un modelo europeo de producción de vacuno basado en buenas prácticas y compromiso con el medioambiente. La sostenibilidad es el camino y este programa es una herramienta clave para recorrerlo juntos", señala el portavoz de la agencia belga.

Objetivos para promover medidas sostenibles en la producción

El programa SEUB desarrollará acciones específicas dirigidas tanto a la ciudadanía como a los productores de vacuno de carne.

Para los ciudadanos, la campaña quiere incrementar el conocimiento sobre el modelo europeo de producción de vacuno de carne, caracterizado por su alto nivel de exigencia en términos de sostenibilidad económica, social y medioambiental. También busca sensibilizar a la población sobre la importancia de elegir productos europeos que garanticen buenas prácticas en bienestar animal, respeto al medio ambiente e impulso al desarrollo rural.

Por otro lado, el programa tiene como meta acompañar al sector vacuno europeo —en particular, al español y al belga— en su proceso de adaptación y mejora continua en sostenibilidad gracias a facilitar el acceso a información técnica, formación específica y espacios de intercambio de conocimiento. El objetivo principal es impulsar la implementación de buenas prácticas sostenibles, tanto en la industria como en las granjas y en particular, respecto a las que garantizan una disminución de emisiones y la prevención de la degradación y restauración del suelo.

Transformación tecnológica del sector para aumentar la sostenibilidad

El proyecto lanzará, además, una herramienta para conocer las emisiones del sector vacuno de carne, abarcando tanto la producción ganadera como la industrial, con el objetivo de seguir mejorando en la sostenibilidad medioambiental. Para ello, se desarrollará una API que conectará una aplicación de cálculo de emisiones con los sistemas de gestión (ERPs) utilizados en el sector, lo que permitirá a ganaderos e industriales conocer de forma automatizada, rápida y precisa las emisiones de sus granjas o industrias, con lo que se facilitará la toma de decisiones para reducir la huella de carbono.

I Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo

Una de las acciones destacadas de este primer año de campaña será la celebración del I Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo, que tendrá lugar en Bruselas el próximo 12 de noviembre de 2025. Este evento, que podrá seguirse [previa inscripción](#) tanto de manera presencial como online, reunirá a representantes institucionales europeos, expertos en sostenibilidad, productores, asociaciones del sector y medios de comunicación especializados, con el objetivo de analizar los retos actuales y futuros del sector vacuno en Europa, intercambiar buenas prácticas e impulsar el debate sobre el papel clave de la

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



POR UNA EUROPA SOSTENIBLE

LA MISIÓN ESPECIAL * DEL VACUNO *

ganadería en la consecución de los objetivos climáticos y de sostenibilidad marcados por la UE, especialmente en lo referente a la reducción de emisiones y preservación y mejora del suelo.

El simposio será también una plataforma para presentar los primeros avances de la campaña que hoy arranca y servirá para reforzar el compromiso colectivo del sector con un modelo de producción más respetuoso con el medioambiente, el bienestar animal y el entorno rural.

La inscripción es gratuita y ya está abierta a través de la página web www.vacunosostenible.eu, donde también se pueden conocer todos los detalles de la nueva campaña lanzada por Provacuno y ApaQ-W.

SOBRE PROVACUNO: La Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (Provacuno) es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial.

SOBRE APAQ-W: La Agencia Valona de Promoción de la Agricultura de Calidad (ApaQ-W) es un organismo público belga cuyo objetivo es apoyar a los agricultores y a la actividad agrícola mediante la creación de una agencia de promoción y comunicación especializada en el ámbito de la agricultura, incluida la horticultura, sus servicios y la transformación de los productos agrícolas. La agencia se dedica a la promoción de la agricultura y los productos agroalimentarios, y fue creada en 2003. Al frente está el ministro valón encargado de la agricultura.

"Sustainable European Beef (SEUB)" es un plan de promoción cofinanciado por fondos europeos que sigue las directrices del Reglamento (UE) n° 1144/2014 sobre aumentar el nivel de concienciación sobre los beneficios de los productos agrícolas de la UE y los altos estándares que cumplen los métodos de producción de la UE. Este programa está especialmente focalizado en promover y motivar a los productores y a todos los agentes de la cadena de valor para que adopten medidas y herramientas destinadas a la mejora continua de la sostenibilidad. En concreto, los subtemas que se abordarán son:

- a) Mitigación del cambio climático, incluyendo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las prácticas agrícolas, así como el mantenimiento de los almacenes de carbono existentes y la reducción de las emisiones así como el mantenimiento de los almacenes de carbono existentes y la mejora de la captura de carbono.
- b) Prevención de la degradación, restauración, mejora de la fertilidad, de la gestión de nutrientes y de la biota del suelo.

Para ampliar información sobre la campaña pueden acceder al portal: www.vacunosostenible.eu

Más información:

Elvira Martín

elviramartin@coonic.com

636 518 803

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

